

# 第二十二届 中国国际摩托车博览会

## THE 22ND CHINA INTERNATIONAL MOTORCYCLE TRADE EXHIBITION

引领行业发展 共创美好未来

[www.cimamotor.com](http://www.cimamotor.com)



骑士盛会 · 以自由致敬人生

2024.9.13-16

重庆国际博览中心

Chongqing International Expo Center



主办单位：中国摩托车商会 中国国际商会重庆商会 重庆展览中心有限公司

## 创办于2002年，中国乃至世界摩托车行业的年度盛会 引领中国摩托车行业发展方向

2024年，中国乃至世界摩托车行业的年度盛会——第二十二届中国国际摩托车博览会（以下简称中国摩博会）将于9月13日-16日在重庆国际博览中心举行。

2023年是中国摩托车产业企稳复苏的关键年，燃油摩托车销售经过近十年的持续下滑后，逐渐趋于平稳。1-8月，国内摩托车生产企业完成工业总产值720亿元，同比提高10%；实现利润总额58亿元，同比提高44%，利润总额增长明显，行业经济效益继续向好。

当前，我国摩托车研发技术不断进步，中国摩托车行业继续保持技术发展趋势；国内摩托车市场依然是国际摩托车品牌的市场战略重点，电动化、智能化、网联化已成为行业发展趋势，两轮车产业链全面迸发创新能力。

作为我国唯一的国家级摩托车专业展览会，中国摩博会目前已成为世界领先的摩托车专业大展，新产品新技术的重要发布平台，引领行业发展新趋势。

2024中国摩博会将继续保持敏锐触角，探求国内外摩托车行业的发展脉络，抢抓两轮车产业链在新时期新的发展机遇，从生产端、销售端、使用端三端发力，推动产、贸、用联动，启动国内、国际、售后三大市场的交易引擎，构建行业视频电商线上销售平台，强化展会的销售能力，助力行业发展。



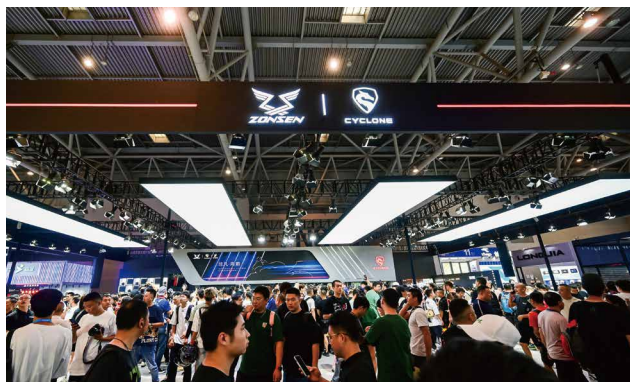
展会还将持续着力于C端用户运营，从俱乐部到个人用户、从外卖物流平台到外卖骑手，通过互动体验、油费资助、人物评选等活动，将“培育中国特色摩旅文化”和“给予以摩托车为生产工具的劳动者以关怀”的两大核心主题稳稳地打造成中国摩博会的核心价值观。

我们坚信，通过十多年的坚守，中国摩博会在创新环境中，在各参展商朋友、天下摩友的助力下，走出特色发展之路，打开无限想像的成长空间，以清晰的思路和崭新的视角定位新一年的行业盛会。

2024年，更多精彩和机遇等待各位同仁共同见证！

中国国际摩托车博览会组委会

二〇二三年十月



## 【上届展会回顾】



(上届部分参展品牌)

参展企业代表了中国摩托车行业最优秀的制造能力。

全国乃至全球新车首发超50款，中国摩博会已经成为全球品牌高度重视并广泛参与的品牌展示、信息发布和技术交流的平台。

展会吸引了超600家国内外媒体参与展会报道，共计1200多名媒体记者到会采访。300多名摩托车文化领域名人，200余名摩托车行业KOL，全国2000多家摩友俱乐部，多视角多维度联合传播。全展期全网图文、视频、直播播放量(浏览量)超50亿次。

展会同期活动超50场，在成功建立国际知名摩托车行业品牌展会的基础上，向展、赛、会、演、节的综合生态发展。“中国摩托车重庆论坛”、“CIMA摩友之夜”、“劳动骑士节”、“CIMA骑士评选”、“摩友最爱年度车型评选”、“C弯出道”、“全国摩友骑行汇”、“车主自售”、“到重庆去烧烤”、“私骑秘境”、“全国摩友夜览重庆”等重要活动举办，多样化场景为企业及摩友创造了更多的互动渠道和展示舞台。

Honda、雅马哈、宗申、赛科龙、无极、QJMOTOR、Benelli、奔达、元图、银钢、号外、赫璐、FASEED等企业积极在展会期间举办户外试驾体验。

## 【展会时间】

展 览 日：2024年9月13日-16日

\*媒 体 日：9月13日

\*公众参观日：9月14日-16日

## 【特别展区】

### 中国两轮车跨境电商专题展

组委会将组织跨境平台、目标出口国市场区域代理商、境外国别代理商、区域投资与合作伙伴代理商，跨境电商综合试验区、电商示范城市等，进行展示对接，助力中国两轮车拓展海外市场。

我们为展商提供一个商务交流场景，展商可在此完成产品发布、投融资洽谈、采购洽谈等商务需求对接。

## 【展示范围】

**摩托车成车：**通用型摩托车、大排量摩托车、越野摩托车、特种摩托车、定制车、三轮摩托车、四轮摩托车

**新能源成车：**电动两轮摩托车、电动三轮摩托车、四轮低速电动汽车、电动自行车、电动滑板车、电动平衡车

**摩托车零部件：**摩托车用发动机、车架、减震器、制动器、轮毂、链轮、链条、轮胎、油箱、消声器、电器件、灯具、锁具、覆盖件及其他摩托车零部件

**电动摩托车核心部件：**电池、电机、控制器、充电器等

**摩托车文化产品：**摩托服饰及用具、头盔、摩托车旅游及运动用品、模型、装饰物、摩托车改装件、摩托车俱乐部、摩托车赛事、出版物、直播转播

**摩托车维护用品：**摩托车生产及修理设备、修理工具、润滑油

**摩托车服务：**骑行服务商、旅游目的地、金融机构、物流、外卖、电商平台、出行服务、工业设计机构、技术成果

**视频电商：**视频电商平台、账号运营服务商、供应链管理服务商

## 【展会宣传】

以车友俱乐部、CIMA骑士为代表的意见领袖、头部传播平台大V为信息源点，兼顾摩托车垂类平台的长尾效应，以互动活动、高质量内容为传播介质，形成独特高效的多源点传播体系。

针对各类目标观众，制定差异化的推广方案，在中国境内和国际市场进行高强度推广，全面提高展会社会影响力及全球知名度。

### 一、在中国境内的推广：

#### (1) 公众媒体推广

央视新闻、新华社、中国新闻网、中国日报、中华网、中新社、人民网等中央媒体；36氪、21世纪经济报、财经杂志、上海证券报、中国国际金融报、新京报、每日经济新闻等国内重点财经类媒体，上游新闻、澎湃新闻、界面新闻、封面新闻、凤凰通讯社、腾讯新闻，新浪新闻、四川观察等国内主流新闻客户端及融媒体；重庆发布、重庆日报报业集团、重庆广播电视集团等本地媒体集团。

#### (2) 行业媒体推广

摩托范、懂车帝、摩托车信息、牛摩网、摩托车杂志、摩咖网、地域骑士、骑者联盟、摩托欧耶、摩托车行情、三轮车商情、全球三轮车网、摩托车与配件、电摩与配件、骑士网、摩极网、深度摩旅、摩配吧、摩托吧、摩托联盟、威风堂、摩友e家、ChinaWheels、达摩院、摩旅指南、MBG MOTOCYCLE、机车网、MEGA China Motor、全球摩托车网、劲动力、摩托财智。

全球电动车联盟、环球电动车网、营商电动车、电动车头条、新能源企业家、电动车金牌评论员、电摩公社、电动车时代网、电动车微资讯、电动车大事件、中国电动车网、电动车热点、电动车观察网、电动车风云、电动车商情。



#### (3) 视频电商平台推广

作为中国摩托车行业重要年度事件，抖音、快手、哔哩哔哩、小红书、微博等短视频社交平台，京东、拼多多、TikTok等电商平台，懂车帝、摩托范、汽车之家、易车等汽车头部平台，组织官方直播团队、达人等，对展会进行全方位传播。500多名摩托车领域文化名人、知名大V参与企业产品推广，现场活动直播。

中国邮政、顺丰、京东、闪送、美团、饿了么等快递外卖平台对展会进行联合传播。

#### (4) CIMA骑士及摩托车俱乐部推广

围绕展会各大主题活动，邀请历届CIMA骑士、参与骑士评选的摩托车行业KOL及全国超过2000多家摩托车俱乐部深度参与展会各项活动，共建中国摩托车文化氛围，形成圈层传播聚合效应。

#### (5) 全国摩配大市场推广

组织专业市场推广团队进行全面拉网式推广，覆盖云南、陕西、四川、重庆、贵州、山西、广东等周边重要省市，传递展会各项信息，邀请专业观众到会。

### 二、在国际市场的推广：

中国摩博会国际市场推广覆盖南非、墨西哥、日本、西班牙、美国、德国、哥伦比亚、巴基斯坦、俄罗斯、乌克兰、英国、澳大利亚、泰国、印度尼西亚、土耳其、巴西、阿根廷、意大利、印度等中国摩托车主要出口国和潜在目标国。将使用多国语言，通过广告投放、渠道合作、一对一联系以及视频传播等方式，在全球重要摩托车展会和活动、上百家境外摩托车媒体、境外知名社交平台等多种渠道上进行对外推广，吸引境外厂商、专业观众来渝参展和观展，向全世界展现中国摩托车的巨大市场、产能、投资机会，全面提升中国摩博会以及中国摩托车行业国际市场影响力。

## 【招商价格】

展位类型	国内企业(元)	国际企业(美元)
空地特装展位 (空地 36m <sup>2</sup> 起租)	CNY¥1,180 元 / m <sup>2</sup>	USD\$300/m <sup>2</sup>
标准展位	CNY¥8,000 元 / 个	USD\$2,500 / 个

- 标准展位配置：三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个电源插座（限定功率300瓦）、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子（空地特装展位不含以上配置）、会场保安及清洁。
- 签发供应商招商文件、经销商观展邀请文件并提交供应商名单、经销商名单的整车展商给予5%展位价格折扣。
- 双开口标准展位加价10%，且2个起租。
- 200m<sup>2</sup>及以上展位参展申请表须在2024年6月30日前提交，200m<sup>2</sup>以下展位参展申请表须在2024年7月30日前提交。
- 展位调整说明：为保证展会整体效果和消防安全，组委会有权对现场展位进行必要调整。
- 展位价格已经包括：税、企业信息在会刊及展会官方网站的发布费用、不限次数进出展馆的参展商证件。

## 【展会活动】

- 中国摩托车重庆论坛
- CIMA 摩友之夜
- 劳动骑士节
- 摩友最爱年度车型评选
- CIMA 骑士评选
- 私骑秘境
- C 弯出道
- “CIMA 扬名 江湖 you 忆”-CIMA 机车公园
- 骑聚重庆
- 全国摩友骑行汇
- 到重庆去烧烤
- 车主自售
- 全国摩友夜览重庆
- 中国摩博会女童助学公益行

室外专业试驾测试场地,为展商组织各种产品发布、体验活动提供良好的硬件条件。



## 【重庆国际博览中心展馆技术参数】

### 室内展示区域:

单馆面积	20,000m <sup>2</sup> /11,500m <sup>2</sup> , 单层, 无柱
展品入口	每个展馆有宽4.3m、高4.8m大门10扇
展馆地坪	水泥自流平, 展场承重: 最低3.5t/m <sup>2</sup>
供电方式	三相五线制 380V/220V 50Hz
展馆高度	最低12m
允许搭建高度	不超过6m

### 室外展示区域:

区域	面积	尺寸	承重
北广场	29,000 m <sup>2</sup>	异形, 最长边 180m	5t/m <sup>2</sup>
北区东环道 (N1-N8 馆底端公路)	6,120 m <sup>2</sup>	510 m X12m	5t/m <sup>2</sup>



# 2024中国摩托车重庆论坛

2024 CHINA MOTORCYCLE CHONGQING FORUM



由中国摩托车商会和中国摩博会组委会主办的2024中国摩托车重庆论坛将于2024年9月12日在中国摩博会同期召开。

上届论坛，以“变革时代的机遇与挑战”为主题，邀请了来自整车生产企业、零部件企业、行业商协会、设计公司、科技公司、电商平台、研究机构、新媒体等涵盖产业链上下游的150余家机构代表出席，共同探讨行业未来的发展趋势和面临的挑战。

2024年，我们将继续大力邀请国内外整车企业、供应链企业、高科技企业、两轮车领域投资人、头部传播平台、政府代表、行业专家等，围绕行业发展趋势以及新销售、新技术、新设计等细分领域进行深入探讨，致力为行业打造重要趋势发布平台、招商引资对接平台、技术合作推动平台，为业内人士创造广泛的交流平台，为中国摩托车产业未来发展提供可以参考的意见和建议。



## 第二十二届中国国际摩托车博览会

THE 22<sup>nd</sup> CHINA INTERNATIONAL MOTORCYCLE TRADE EXHIBITION

2024年9月13日-16日 重庆国际博览中心(重庆·悦来)

### 【联系方式】

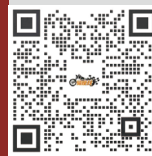
exhibitor 重庆展览中心有限公司

地址:中国重庆市九龙坡区科园四路269号(400041)

电话:+86 (23) 68634132

E-mail: info@cimamotor.com

展会咨询



www.cimamotor.com