



**CIMAMotor 2022**

# 第二十届中国国际摩托车博览会

THE 20<sup>TH</sup> CHINA INTERNATIONAL MOTORCYCLE TRADE EXHIBITION

2022年9月16日-19日 重庆国际博览中心（重庆·悦来）

骑士盛会 · 以自由致敬人生



引领行业发展 共创美好未来

[www.cimamotor.com](http://www.cimamotor.com)

## 创办于2002年，中国乃至世界摩托车行业的年度盛会 引领中国摩托车行业发展方向

2022年中国乃至世界摩托车行业的年度盛会——第二十届中国国际摩托车博览会（以下简称中国摩博会）将于2022年9月16日-19日在重庆国际博览中心举行。

2021年，我国摩托车产销量再次恢复到2000万辆，达到自2014年以来的最好水平。内销稳中有升，摩托车在城市生活中的有益补充作用得到了社会认可，以摩托车、两轮电动车作为城市代步、生产工具和娱乐工具的人群在逐渐扩大。国家对疫情的有效控制，支撑了我国摩托车外贸业务的蓬勃发展，我国摩托车出口全年保持了高景气运行。

作为我国唯一的国家级摩托车专业展览会，中国摩博会目前已经成为我国乃至世界最大规模的摩托专业展会，是新产品新技术的重要发布平台，引领行业发展新趋势。

摩托车从通勤工具进入到娱乐工具时代，中国摩博会洞察行业趋势、把握重要发展契机，在重庆市政府全力支持下，和中国摩托车行业组织一起，推动摩托车向娱乐工具升级。今年，我们将为摩托车行业企业构筑各种场景，去发掘摩托车泛娱乐化的特性，辅以时尚元素，通过开展展览、赛事、会议、演艺、节庆等多种创意活动和群体活动，沉浸式展示摩托车娱乐特征，获得更多年轻群体的高度认同，为行业培养下一代用户。

摩托车重新成为城市生活不可或缺的生产工具。洞察这一趋势，为劳动者扬名，帮助摩托车重回城市主流生活，就是中国摩博会创办“920劳动骑士节”的初心。自2019年创办以来，劳动骑士节取得了巨大的成功，得到了政府与互联网巨头的认同和支持，目前已在全国8个城市联办，今年将继续在全国多个重要城市举办分会场活动，持续扩大影响力。



解禁摩要靠摩托车重回城市主流生活，摩托车已与中国经济的发展息息相关，疫情更加凸显了摩托车在灵活就业“稳就业”中的重要作用。外卖骑手、快递员等灵活就业岗位表现出极强韧性，在保障市场供应、维持社会生活秩序方面中发挥重要作用。这也是推动中国各大中城市解禁摩托车的重要理由和时机。中国摩博会组委会愿与行业参与者共同努力，达成全国大中城市有条件解禁摩托车的目标。

电动化智能化是世界未来发展趋势，更是中国公司的优势也是行业实现跨越式发展的机遇，中国摩博会组委会将积极参与，和行业一起见证这伟大时代的到来。

目前，两轮电动车在通勤工具和生产工具市场，已经占据重要份额。随着储能电池电驱电控技术进步，特别是智能化技术发展，国家交通条件全面改善，也开始渗透娱乐工具市场。电动车在提速和极限速度上比燃油车更有优势，在智能化技术的应用上，电动车也远比燃油车容易，智能化将使两轮车在绝大多数使用场景中的安全性更上一个台阶。随着成本的快速降低，摩托车的电动化趋势已经不可阻挡。

中国摩博会创办的两轮电动车高峰论坛，已经吸纳多地政府和国内外跨界头部企业参与。今年，我们将继续做大论坛，打造跨区域跨行业的重要趋势发布平台、招商引资对接平台、技术合作推动平台，为中国摩托车电动两轮车企业的发展贡献力量，助力中国摩托车电动两轮车行业从大到强，再成为引领世界发展趋势的领导者。

2022，更多精彩和机遇等待各位同仁共同见证！

中国摩博会组委会  
2021年12月



## 【上届展会回顾】



- 摩托车、电动车各重要零部件、服饰文化用品均有参展，参展企业代表了中国摩托车行业最优秀的制造能力，基本覆盖了整个摩托车产业链。参展门类齐全，包括电喷系统、减震器、链条/链轮、离合器、制动系统、轮胎、车架及车身附件、电池、仪表、电器件、锁具、灯具、电机、控制器、充电器、GPS防盗器、改装件、润滑油、尾箱及附件、服饰及头盔等。
- 全国乃至全球新车首发超50款，摩博会已经成为国际、国内品牌高度重视并广泛参与的品牌展示、信息发布和技术交流平台。
- 展会吸引了逾500家国内外媒体参与展会报道，共计800多名媒体记者到会采访。300多名摩托车文化领域名人，500多名摩托车行业KOL，全国3000多家俱乐部社群，多视角多维度联合传播。
- 展会同期活动近70场，在成功建立国际知名摩托车行业品牌展会的基础上，向展、赛、会、演、节的综合生态发展。打造“CIMA机车公园”、为全国摩友提供赛道体验、摩友露营服务。“920劳动骑士节”、“CIMA之夜”、“CIMA骑士评选”、“最美女骑评选”、“劳动骑士评选”、“CIMA摩友最爱年度车型评选”、“全国摩友骑行汇”、“车主自售”等重要活动举办，多样化场景为企业及摩友创造了更多的互动渠道和展示舞台。
- 重磅打造了以快递外卖骑手为主要话题的“920劳动骑士节”，以“劳动铸就荣耀”肯定摩托车骑士对城市的贡献，本届“劳动骑士节”得到了来自顺丰、京东、闪送、美团、饿了么、达达等快递外卖平台以及其骑士的积极参与，并在重庆、西安、南京、成都、长沙、太原、防城港等全国7个城市联动开展，进一步提升了展会的影响力。
- 宗申、赛科龙、宗申·比亚乔、本田、豪爵、无极、QJMOTOR、Benelli、奔达、腾森、渝安等企业积极在展会期间举办活动。

## 【特别展区】

### 商务洽谈区

为了进一步提升中国摩博会的现场交易功能，我们为展商提供一个商务交流场景，展商可在此完成产品发布、投融资洽谈、采购洽谈、跨境电商等商务需求对接。

### 骑上摩托去旅行

摩博会将邀请国内外各大摩托车骑行地区的相关旅游服务机构参与。热爱摩托车和热爱自由旅行的人们，可以在这个区域和路线找到同类，发现新的目的地，新的玩法和解决方案。对于参展商，它是一个与特定目标群体会面的理想场所。

### 改装车/定制车专区

这不仅仅是一个简单的展览区域，还是改装爱好者们通过他们的作品向大众传递摩托车人的热情、创作力和想象力的平台。除了个性化的改装车，堪称艺术品的定制车，手工打造的独一无二的摩托车附件，此区域还将举办丰富的活动，满足摩托车手追求个性化、独有性的酷炫需求。

## 【展示范围】

**摩托车成车：**通用型摩托车、大排量摩托车、越野摩托车、特种摩托车、定制车、三轮摩托车、四轮摩托车

**新能源成车：**电动两轮摩托车、电动三轮摩托车、四轮低速电动汽车、电动自行车、电动滑板车、电动平衡车

**摩托车零部件：**摩托车用发动机、车架、减震器、制动器、轮毂、链轮、链条、轮胎、油箱、消声器、电器件、灯具、锁具、覆盖件及其他摩托车零部件

**电动摩托车核心部件：**电池、电机、控制器、充电器等

**摩托车文化产品：**摩托服饰及用具、头盔、摩托车旅游及运动用品、模型、装饰物、摩托车改装件、摩托车俱乐部、摩托车赛事、出版物、直播转播

**摩托车维护用品：**摩托车生产及修理设备、修理工具、润滑油

**摩托车服务：**骑行服务商、旅游目的地、金融机构、物流、外卖、电商平台、出行服务、工业设计机构、技术成果

## 【展会宣传】

作为具有全球影响力的世界大展，中国摩博会正致力打造世界级的摩托车文化传播中心，围绕休闲化、娱乐化、圈层化、多元化的摩托车消费文化创新传播矩阵，以摩托车俱乐部、CIMA骑士为代表的意见领袖、微信、微博、抖音、快手、B站等社交平台网红为信息源点，兼顾摩托车论坛、摩托车行业网站/APP的长尾效应，以互动活动、高质量内容为传播介质，形成独特高效的多源点扩散传播体系。

同时，以摩托车泛娱乐化特性、时尚元素、创意活动、群体互动为基础，通过公众媒体、行业媒体、社交新媒体、直播平台等全矩阵传播途径，将摩博会及摩托车文化向年轻群体传递，并在全社会形成影响力。针对各类目标观众，制定差异化的推广方案，在中国境内和国际市场进行高强度推广，全面提高展会社会影响力及全球知名度。

### 一、在中国境内的推广：

#### (1) 公众媒体推广

邀请人民日报、光明日报、工人日报、新华社、中国新闻社等中央媒体报道；21世纪经济报、财经杂志、新京报、每日经济新闻等国内重点财经类报刊专题报道和深入解读；上游新闻、澎湃新闻、界面新闻、封面新闻、凤凰通讯社、四川观察、羊城晚报等国内主流新闻客户端及融媒体，全方位追踪报道；重庆发布、重庆日报报业集团、重庆广播电视台集团、华龙网等本地公众媒体多角度的报道与解读，吸引城市消费群体的关注，营造良好的展会及行业舆论氛围。

#### (2) 行业媒体推广

《摩托车杂志》、《摩托车信息》、《摩托车行情》、《摩托财智》等摩托车行业杂志推广，吸引专业观众及摩托车爱好者参与，传递专业展会信息；在牛摩网、摩信网、摩咖网、摩托欧耶、骑士网、中国摩托车网、摩托车配件网、imotor爱摩托、机车网等摩托车行业网站进行深度合作，制作专题对摩博会进行宣传；与摩托范（原哈罗摩托）、地域骑士、骑者联盟等摩友论坛联合举办专题互动活动，打造展会现场亮点吸引摩友的积极参与。

营商电动车、全球电动车网、中国电动车网、全球电动车联盟等电动车媒体对2022两轮电动车高峰论坛和中国摩博会进行全面宣传报道。

#### (3) 社交及电商平台推广

以骑摩托为代表的摩托车自媒体公众号为信息源点，对摩博会进行信息传播及活动互动。与快手、抖音、B站、斗鱼等短视频平台，天猫汽车等电商平台、汽车之家、易车等汽车头部平台，顺丰、京东、闪送等快递物流平台建立平台级深入合作，对展会进行联合宣传传递展会信息，直播摩博会现场活动、传播机车文化。邀请国内外热爱摩托车运动及文化的，一线演艺和运动明星、文化领域名人，参加中国摩博会，参与企业产品推广、现场活动直播、进行线上互动，扩大展会活动全国影响力和辐射范围。

500多名参与本届展会骑士评选的摩托车行业KOL，全国3000多家俱乐部摩友，均以个人视角在各大短视频平台、社群，多维度地正向传播本次展会，

#### (4) CIMA骑士及摩托车俱乐部推广

围绕展会各大主题活动，邀请历届CIMA骑士、参与骑士评选的摩托车行业KOL及全国超过3000多家摩托车俱乐部深度参与展会各项活动，以个人视角在各大短视频平台、社群，多维度地正向传递展会各项信息，共建中国摩托车文化氛围，形成圈层传播聚合效应。

#### (5) 全国摩配大市场落地推广

组织专业市场推广团队进行全面拉网式推广，覆盖云南、陕西、四川、重庆、贵州、山西等周边重要省市，传递展会各项信息，邀请专业观众到会。

### 二、在国际市场的推广：

中国摩博会国际市场推广覆盖南非、墨西哥、日本、西班牙、美国、德国、哥伦比亚、巴基斯坦、俄罗斯、乌克兰、英国、澳大利亚、泰国、印度尼西亚、土耳其、巴西、阿根廷、意大利、印度等中国摩托车主要出口国和潜在目标国，将使用多国语言，通过广告投放、渠道合作、一对一联系以及视频传播等方式，在全球重要摩托车展会和活动，上百家境外摩托车媒体，境外知名社交平台等多种渠道上进行对外推广，吸引境外厂商、专业观众来渝参展、观展，向全世界展现中国摩托车的巨大市场、产能、投资机会和能力，全面提升中国摩博会以及中国摩托车行业国际市场影响力。

### 三、观众组织

为强化摩博会的交易功能，提高展商参展价值，组委会专门制定了详尽的专业买家组织规划，不但通过厂家、媒体、各地商协会、俱乐部等渠道一对一邀请目标观众，还将通过国内外展会现场推广、线上线下各代理机构进一步扩大邀请范围，并且计划和快递、外卖、物流等行业标志性企业建立合作关系。

同时，围绕中国摩托车市场娱乐化、休闲化、时尚化潮流趋势，以及摩托车在城市发展中的重要角色，针对高附加值的摩托车产品，展会组委会还将通过深受年轻人喜欢的社交媒体渠道，邀请普通观众到会。

## 【展会时间】

展览日：2022年9月16日-19日

\* 媒体日：9月16日 \* 公众参观日：9月17日-19日

## 【招商价格】

展位类型	国内企业（元）	国际企业（美元）
空地特装展位 (空地36m <sup>2</sup> 起租)	RMB ¥ 1,180/m <sup>2</sup>	US\$300/m <sup>2</sup>
标准展位	RMB ¥ 8,000/个	US\$2,500/个

- 标准展位配置：三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个电源插座（限定功率300瓦）、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子（空地特装展位不含以上配置）、会场保安及清洁。
- 签发供应商招商文件、经销商观展邀请文件并提交供应商名单、经销商名单的整车展商给予5%展位价格折扣。
- 双开口标准展位加价10%，且2个起租。
- 200m<sup>2</sup>及以上展位参展申请表须在2022年7月30日前提交，200m<sup>2</sup>以下展位参展申请须在2022年8月30日前提交。
- 展位调整说明：为保证展会整体效果和消防安全，组委会有权对现场展位进行必要调整。
- 展位价格已经包括：税、企业信息在会刊及展会官方网站的发布费用、进出展馆的参展商证件。

## 【展会活动】

- ▶ 920劳动骑士节
- ▶ CIMA之夜
- ▶ CIMA骑士全国评选活动、劳动骑士全国评选、最美女骑全国评选
- ▶ CIMAMotor“私骑秘境”线路征集
- ▶ CIMAMotor旗聚重庆
- ▶ 到重庆去烧烤-共建CIMA味觉记忆
- ▶ CIMAMotor摩友最爱年度车型评选
- ▶ CIMA扬名江湖you忆-CIMA机车公园
- ▶ 全国摩友骑行汇
- ▶ CIMAMotor C弯出道
- ▶ CIMAMotor 车主自售
- ▶ CIMA电动摩托车发展趋势与对外投资论坛
- ▶ 大型室外技巧、试驾体验活动和特技大赛

室外专业试驾测试场地，为展商组织各种产品发布、体验活动提供良好的硬件条件。



## 【重庆国际博览中心展馆技术参数】

### 室内展示区域：

单馆面积	20000平方米/11500平方米，单层，无柱
展品入口	每个展馆有宽4.3M、高4.8M大门10扇
展馆地坪	水泥自流平，展场承重：最低 3.5吨/m <sup>2</sup>
供电方式	三相五线制 380V/220V 50Hz
展馆高度	最低12m
允许搭建高度	不超过6m

### 室外展示区域：

区域	面积	尺寸	承重
北广场	29,000m <sup>2</sup>	异形，最长边180m	5吨/m <sup>2</sup>
北区东环道 (N1-N8馆底端公路)	6,120m <sup>2</sup>	510mx12m	5吨/m <sup>2</sup>





# 骑士盛会·以自由致敬人生

2022年9月16日 重庆国际博览中心（重庆·悦来）



## 【联系方式】

exhibit 重庆展览中心有限公司

地址：中国重庆市高新区科园四路269号（400041）

电话：+86 (23) 68634132

E-mail: info@cimamotor.com

展会咨询



[www.cimamotor.com](http://www.cimamotor.com)