



Auto Chongqing

2022(第二十四届)重庆国际汽车展览会

CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

2022年5月27日~6月4日 重庆国际博览中心 (重庆·悦来)



www.autochongqing.com

6月 在重庆豪爽相遇
开启重庆仲夏夜之门





Auto Chongqing

2022(第二十四届)重庆国际汽车展览会
CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

2022年5月27日-6月4日
www.autochongqing.com

主办单位:

中国汽车工业协会
中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

承办单位:

重庆展览中心有限公司

展会管理机构:

重庆展览中心有限公司
 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会展部



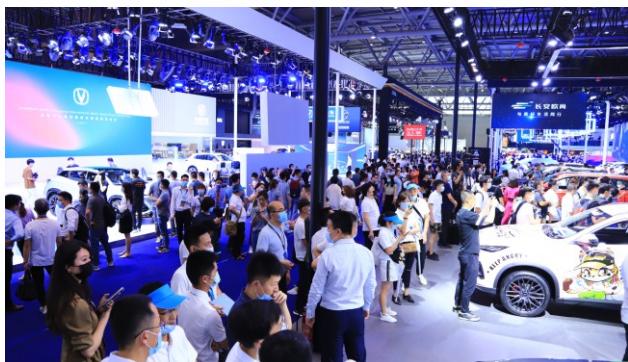
2021年是中国汽车市场颇为特殊的一年，在疫情常态化情况下，国家对疫情的有效控制，使得市场恢复势头良好，却又出现全球芯片短缺，全行业销量意外受到影响。尽管如此，2021车市“金九银十”重现以及各车企月销量与去年同期相比，实现了由负转正。新能源汽车产销量连创新高，进入了更加稳定的新发展阶段，中国品牌乘用车市场份额重回历史高位。汽车行业进入价值营销阶段，从销量转向质量，从价格转向价值。

当下，全球汽车进入智能化、网联化产业发展阶段，汽车正在从运输工具变成科技产品，传统豪华被新豪华替代，经典美学让位于新颜值，对产品的价值评价体系正在发生深刻变化。中国汽车行业不再单纯关注产品的性能和价格，把重心转向客户体验甚至用户的生活方式上。

2022年，是重庆国际汽车展览会（以下简称“重庆车展”）举办的第24个年头，重庆车展组委会也将顺应行业趋势的变化，承接北京车展的新车发布趋势，融入年轻化、智能化、电动化、网联化，引领中国汽车行业发展的未来。同时，围绕客户体验和用户生活方式，我们也将全景布局，着力塑造现场展示和互动场景，举办观众喜闻乐见、寓教于乐的展会活动，致力于将车展打造成为客户的体验中心和汽车生活方式的展示平台、城市的流量中心；不仅如此，为让更多更优秀的跨行业非车品牌企业参与到重庆车展这个平台上来，我们深挖城市属性，与带有浓厚重庆个性特质的非车品牌企业形成联动，以汽车消费带动重庆全域消费，开启重庆仲夏夜之门。

未来，汽车将成为科技产品来丰富我们的出行和生活方式，重庆车展将深度挖掘和贴近汽车消费群体的需求，让汽车变得更加个性化且有温度，成为车主真正的伙伴。我们将继续致力于“看车玩车”平台的雕琢，帮助厂家和经销商打造更贴近生活圈的汽车消费渠道，大幅提升客户价值，助推汽车产业向上发展。

风雨同舟，砥砺前行，让我们共同期待更好的2022。





Auto Chongqing

2022(第二十四届)重庆国际汽车展览会
CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

2022年5月27日-6月4日
www.autochongqing.com

► 上届展会回顾

2021（第二十三届）重庆国际汽车展览会，于6月21日在重庆悦来国际博览中心圆满收官。以“融合发展智领未来”为主题的本届重庆车展，是中西部地区最具影响力的汽车专业展览会，全球主流品牌悉数参展，服务范围从展商、观众扩展到车主及汽车生活方式，全域汽车消费及跨界品牌高规格亮相。

本届重庆车展是“开启重庆仲夏夜之门”的城市节日，更是纵论行业未来，推动汽车产业向上发展的重要平台。

本届展会展示面积15万平米，北室外广场活动面积3万平米，集合了全球超过110多个主流品牌，亮相车型达1000多款。

展会期间，各大汽车厂商共举办了近40场新车发布会，来自全国近600家媒体，1500多名媒体人员竞相报道了车展盛况，在全国汽车行业及上下游相关产业链引发极大关注。

展会期间同步举办了2021中国汽车重庆论坛，以“融合发展智领未来”为主题，邀请了政府和行业机构、车企领袖、业界专家共85名嘉宾，共同把脉处于变革最关键时期的汽车产业。本次论坛，吸引了500多位听众与会，由此开端的行业融合有无限可能。重庆车展给汽车产业交流搭建了重要舞台，为行业融合提供更多展示和表达机会。



展商调查：

81%的受访参展商表示达到预期参展效果

73%的受访参展商对观众数量和质量感到满意

91%的受访参展商表示将参加下届展会，其中40%愿意扩大参展面积

观众调查：

观众人流量超50万人次

近60%的受访观众多次参观过展会

参观观众中18-45岁人群合计占比85.83%，仍然是绝对主力

6.7%的受访观众已经在展会现场购车

35.7%的受访观众计划在半年内购车

► 2022重庆车展规划

展览时间：9天

预计展会面积：16万平方米

预计观众数：50万人次

预计参与媒体：约1000家



【展会日程】

媒体日：2022年5月27日

公众日：2022年5月28日-6月4日

【展位价格】

● 展位标准及价格（人民币：元）

展品类型	展位类型	展位价格
整车	特装展位（空地200m ² 起租）	1500元/m ²
商用车	特装展位（空地200m ² 起租）	1200元/m ²
其他展品	特装展位（空地36m ² 起租）	800元/m ²
	标准展位（3m×3m）	8000元/个





Auto Chongqing

2022(第二十四届)重庆国际汽车展览会
CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

2022年5月27日-6月4日
www.autochongqing.com

【展品范围】

- 各类乘用车、商用车、房车、特种或专用车辆
- 各种电动车、各种新能源汽车及其关键零部件，充电设施及公共平台建设相关技术和解决方案
- 智能汽车技术及产品，汽车物联网技术及产品
- 各类汽车用品、自驾游用品、汽车改装件、汽车电竞游戏等车主服务用品
- 各类汽车金融、保险、汽车物流公司、租车公司、出版单位、用车服务公司及产品等



【展会服务】

展商将获得以下免费服务内容：

- 为全国性新车发布活动/品牌代言明星现场活动提供支持：专属证件、媒体采访安排等
- 为企业高层提供免费机场贵宾通道服务（须提前申请）
- “看车玩车”社群平台免费服务：电子证件、电子赠票管理，现场服务在线申报等
- 主要展商名称列入“看车玩车”电子观展指南
- 根据展示面积，提供人员/车辆证件和观众赠票（具体见参展商手册）
- 官方网站提供的其他免费服务项目

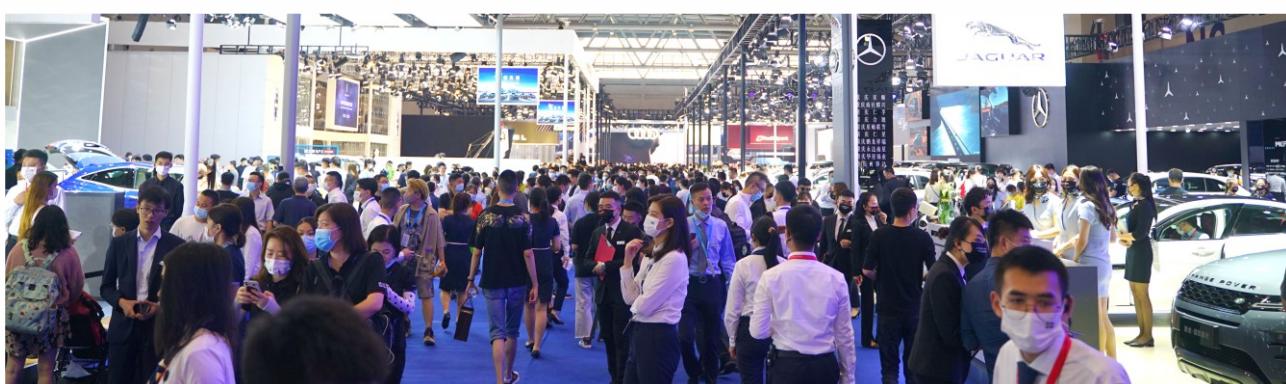
所有展商可根据需要，选择下述付费服务内容：

- 在规定时段使用动态展示区场地（根据报名顺序安排）
- 展会观众门票广告（需在规定时间内提交申请和设计稿）
- “看车玩车”电子观展指南广告
- 展会现场广告
- 预租物品服务
- 标准展位“标改特”服务
- 特装展位的搭建服务
- 官网（www.autochongqing.com）提供的收费宣传服务项目
如有兴趣，请咨询展会招商人员。

关于重庆车展期间交通及住宿信息，请浏览展会官方网站。

【重要说明】

- 1、**活动申请：**室外动态展区活动、展厅内各类演出及活动（包括新闻发布会、特别演出等，不包括模特静态表演）均按时段管理，展商须提前向组委会申报具体方案，经组委会批准后在规定的时段进行。同一展馆同一时段原则上不安排2个以上品牌的推广活动。
- 2、**标准展位配置：**三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个电源插座（限定功率300W）、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子（空地和特装展位不含以上配置）、会场保安及清洁。参展商可在此标准配置的基础上，向组委会申请更高标准的展台升级配置，所增加的费用由展商自行向总搭建商支付。
- 3、**特装展位搭建：**特装展位的展商将自行搭建展台，但展台搭建方案包括搭建材料等资料需要在规定日期（详见参展商手册具体规定）递交至组委会指定机构以便获得消防和组委会批准。有关费用如电费、场地管理费等由展商另行缴纳，特装展位的价格不含此类费用。为保证展会整体效果和消防安全，组委会有权对现场展位进行必要调整。
- 4、**音响控制：**为了保证展示效果，展览期间所有展位内音响音量必须控制在70分贝以内（演出及活动时不超过85分贝），扬声器必须朝向展台内部，若影响到周围其他展位，组委会将采取措施加以纠正。
- 5、**运输管理：**各展位的物流通道已被规划。运货车辆到达展馆后，应按照排定的进场顺序及指定的运输通道进入指定的卸货位置卸载，待命车辆需停放至指定停车位。





Auto Chongqing

2022(第二十四届)重庆国际汽车展览会
CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

2022年5月27日-6月4日
www.autochongqing.com

【展会活动】

● 6月，在重庆豪爽相遇

将重庆车展和闻名中外的重庆名片——火锅相结合，将重庆车展场景延伸到全城各知名火锅店，增加车展的味觉记忆。将重庆车展打造成为重庆的城市节日，开启重庆仲夏夜之门。

● 想红青年zan出来

重庆车展联合传播伙伴计划，将覆盖微博、抖音、快手、小红书等社交平台以及各类社群，筛选出有区域影响力、有活力、有上升空间的区域红人。通过全年6月重庆车展和11月重庆汽车消费节两大车展平台的联合传播计划，拓宽传播渠道，触达红人私域流量，创作出更多高质量传播内容，达成独特高效的多元点、深交互的传播效果。

● 要装要火·潮流改装派对

重庆车展和重庆汽车消费节IP活动，西南地区改装界最具影响力的盛会之一。来自重庆、四川、云南、贵州等50多个车友俱乐部汽车发烧友齐聚。autocross绕桩活动、漂移及原地烧胎表演、姿态年度车型评选、大嗓门、钻杆、综合驾控体验、滑板竞技、车友篮球交流赛等，时下最热门的改装活动在此精彩上演，还有改装潮流之夜、说唱表演、露天电影、特色美食等深受年轻人青睐的互动体验场景带来沉浸式的体验。观众不仅能近距离观看，高潮迭起的改装车特技表演和比赛，还可以深入了解汽车改装文化。

● 汽车互动体验活动

室外专业试驾测试场地，为展商组织各种产品发布、体验活动提供良好的硬件条件。

● 新车发布/明星现场活动

组委会可提供专属证件和通道，可以和展商共同制定专属服务方案。

【媒体推广】

● 通过大数据对目标观众人群精准投放

通过搜索引擎优化，抖音、今日头条、腾讯新闻、百度等信息流媒介的广告，结合朋友圈投放，实现目标人群的精准投放，完成引流。

● 大规模本地饱和投放，达成覆盖性传播

筛选户外、社区、网络自媒体、电台、电视、论坛、抖音、小红书、快手等短视频平台的KOL、异业联盟等多个渠道，策划能够激活客群的传播内容，激活客群观展欲望，扩大展会品牌形象力。

● 社群运营锁定私域流量

通过企业微信裂变，邀请意向观众加入项目服务群，基于展会各项活动，推动用户积极参与和主动传播，提高观众到达率。

● 引入看车玩车打造三重赋能展会新模式

智慧数字营销锁定客群，展会场景创新实现社交裂变和到达促进，沉淀私域流量，开展全程用户偏好分析，为展商体验全链服务。

● 高密集高传达的电话营销，专业客服团队一对一集客

客服团队对有观展意向的潜在客群进行全程跟进，通过洽谈，固化客群的到场意愿，提升到场率，同时通过集客需求与展商数据匹配，增强展商服务附加值。

【展馆技术参数】

室内展示区域：

单馆面积	20000平米/11500平米，单层，无柱
展品入口	每个展馆有宽5m、高5m大门8扇，宽5m、高6m大门2扇
展馆地坪	水泥自流平，展场承重：最低3.5吨/m ²
供电方式	三相五线制 380V/220V 50Hz
展馆高度	最低12m
搭建允许高度	单层展台：限高6m，双层展台：限高8m
展馆吊点载荷	50KG



室外展示区域：

区域	面积	尺寸	承重
中央广场	10,000m ²	异形	最高3吨/m ² 部分区域为1吨/m ²
北广场	29,000m ²	异形，最长边180m	5吨/m ²
北区东环道 (N1-N8馆底端公路)	6,120m ²	510mX12m	5吨/m ²





2022中国汽车重庆论坛

2022
中国汽车重庆论坛
CACS

China Auto Chongqing Summit 2022

CHINA AUTO
CHONGQING
SUMMIT

2022年6月1日-2日
重庆悦来国际会议中心

【CACS2022】

由中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会和重庆国际汽车展览会组委会主办的2022中国汽车重庆论坛（CACS2022）将于2022年6月1日-2日在重庆召开。

2021中国汽车重庆论坛设置了15个风格各异的会议环节，邀请到85位演讲嘉宾分享他们的真知灼见，吸引了500多听众倾情参与。主流车企的董事长、新势力的创始人悉数到场，国际供应链企业、IT高科技公司、投行、行业专家群贤毕至，脑力激荡，共襄盛举。论坛吸引近90家媒体参与报道，传统媒体、新媒体悉数到齐，他们高规格全方位报道使得论坛的声音发端于嘉陵江畔、闻达于天下。

2022中国汽车重庆论坛将以“在变革的时代塑造行业的未来”为主题，诚挚地邀请汽车界海内外精英探讨行业内具有共性的热点话题，为行业发展献计献策。



Auto Chongqing

2022(第二十四届) 重庆国际汽车展览会

CHONGQING INTERNATIONAL AUTO EXHIBITION

2022年5月27日~6月4日 重庆国际博览中心（重庆·悦来）

【联系方式】

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

地址：北京市西城区白云路1号白云大厦

电话：010-63368188

重庆展览中心有限公司

地址：中国重庆市九龙坡区科园四路269号

电话：023-68634132

邮箱：service@autochongqing.com



展会咨询

www.autochongqing.com

