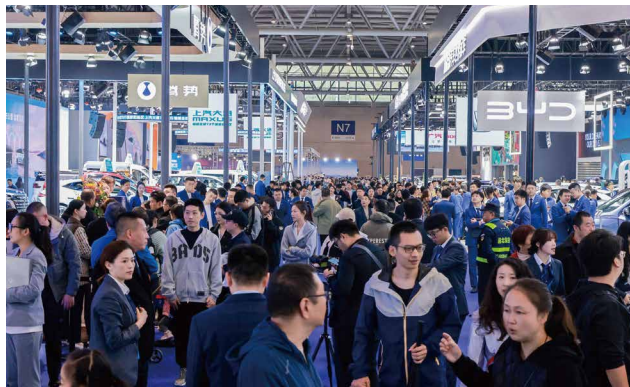


主办单位：重庆展览中心有限公司

支持单位：重庆市商业委员会 重庆市汽车商业协会



响应国家汽车消费促进政策，在产业基础与市场环境的双重驱动下，“重庆汽车消费节暨房车生活节”，围绕汽车生活与消费两大核心，集新车发布与展示销售、汽车改装展示与互动、房车旅游与户外露营体验为一体，全领域展现新潮的汽车生活方式，传播汽车潮流文化和个性化消费，是体现“优雅、优惠、优活”的汽车生活方式推荐展。

展会秉承“参与式观众组织”的办会宗旨，针对不同汽车品牌进行观众细分，深入挖掘目标观众需求及兴趣点，在展会现场设置高参与度、高互动性的体验活动，呈现以汽车为载体的美好生活方式，为参展汽车品牌营造更多沉浸式、多元化的展示场景，满足不同观众群的个性化观展需求。同时，展会与优势消费品牌跨界联动，全面覆盖城市生活场景，通过多渠道的传播触达，向目标观众进行针对性内容传播和活动招募，促进观众到场。

展会正值年底购车旺季，紧抓全民购物热潮期，组委会联合厂家、经销商推出多重优惠回馈市民，促进汽车销量转化，带来汽车生活与消费的年度盛宴。

激发消费活力，引领消费风潮。重庆汽车消费节暨房车生活节，重庆人的汽车嘉年华，期待您的参与。



》》》 展会优势

01 精准的集客平台

自主开发“看车玩车”智慧数字营销平台，打造三重赋能展会新模式。通过大数据锁定目标观众群，展会场景创新实现社交裂变和到达促进，沉淀私域流量，开展全程用户偏好分析，为展商提供全链服务，实现精准的目标客户集中邀约到达，构建一体化营销体系。

03 强大的品牌优势

重庆第二大会展，重庆本土车市促销力度最大、参展品牌阵容强大、市民参与性最强的年底车市收官力作。重庆汽车消费节携同各汽车品牌，打造汽车生活方式推荐展，吸引汽车消费类优势企业踊跃参与，倡导有车以后的美好生活，建立新潮汽车生活社区。

02 丰富的媒体资源

加强线上投放和线下落地推广，广泛覆盖各年龄段和消费水平的潜在购车人群。全城优势媒体资源和热门跨界场景全面联动，高频次、多点触达的互动话题推广，引导观众到展会看车玩车买车。

04 高效的执行团队

重庆国际车展原班人马，26年实操成功经验，数百场大型展览和活动的策划运营，专业展会运营机构全力打造汽车消费节。

上届回顾

01 展出规模

共开放悦来国博中心 N5、N7、N8 三大展馆，以及北室外广场和西环道，展会规模 7 万平方米；

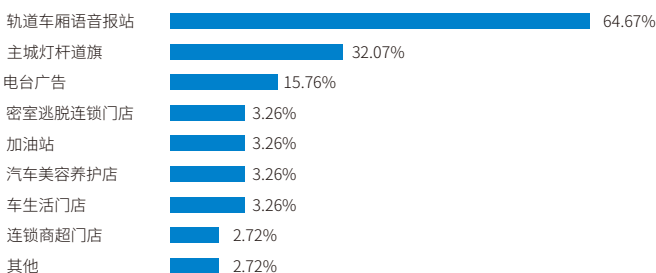
02 展出情况

汇聚全球 80 个主流汽车品牌，1000 款畅销车型；展示了 10 余个房车品牌，近 30 台各型房车和时下热门户外装备；来自重庆、四川、陕西、贵州、云南等地区，逾 200 辆改装车齐聚现场；汇聚 50 多家潮流车生活服务商，包括密室逃脱连锁门店、改装车机构、汽车模型玩具、出行 APP、连锁商超、重庆美食特产、特色茶饮、文创手工艺品等特色商家。

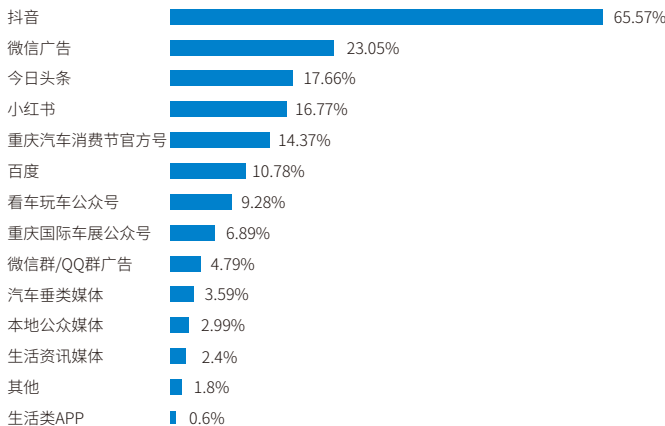
03 宣传推广

投放线下轨道车厢广告、城市灯杆道旗、电台广播广告、加油站广告、连锁商超门店海报、密室逃脱连锁门店海报、汽车美容养护及车生活门店海报等实媒广告，营造浓郁的城市氛围；抖音、百度、今日头条、微信全生态广告、主流媒体等网络广告组织超过 500 个本地社群开展互动传播，关注人数超 100 万人次；汽车、改装、旅游、户外运动、娱乐、美食等领域大 V 参与互动传播，覆盖抖音、小红书、微信视频号、微博等热门传播平台，#2024 重庆汽车消费节话题全网曝光超 5000 万。

户外广告对观众的影响



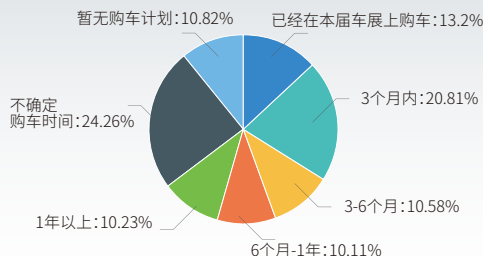
网络广告对观众的影响



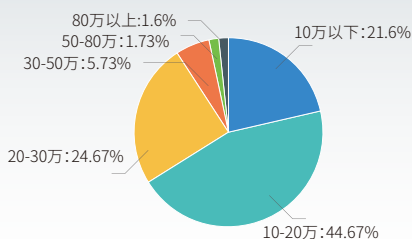
04 有效观众

观展总人数约 20 万人次，500 多名汽车发烧友参与改装车派对。

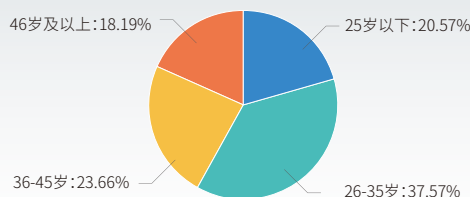
观众购车意向



观众购车预算



观众年龄分布



展商调查:

86%的受访参展商表示达到预期参展效果
93%的受访参展商对观众数量和质量感到满意
89%的受访参展商表示将参加下届展会

观众调查:

近50%的受访观众多次参观过展会
参观观众中18-45岁人群合计占比81.8%，占绝对主力
近67.8%受访观众对新能源汽车有较高关注度
13.2%的受访观众已经在展会现场购车
31.4%的受访观众计划在半年内购车



2025重庆汽车消费节规划

【展会基本信息】

参观时间：2025年11月21日-24日
展览时间：4天
预计展会规模：8万平方米
预计观众数：20万人次
预计参与媒体：超过300家

【展品范围】

各类乘用车、新能源汽车；

各类房车：国产、进口自行式房车，拖挂式房车，动力牵引车，多用途车(MPV)，移动别墅，木屋等；房车生产和改装企业，房车销售企业，房车租赁企业，运动休闲车辆相关企业等；

露营地和旅行装备：露营地、露营地景区、露营地设计规划机构、设施配套商、投融资机构等；户外用品，露营旅游产品，露营装备，帐篷、睡袋、防潮垫、吊床、可折叠桌椅、野餐包、烧烤炉、淋浴箱、热水袋、ATV、拖挂车、摩托艇、水上运动器材、飞行器材等；

各类改装车及改装件：包围、ECU升级、排气、气动、轮毂、避震及相关其它服务；

车主服务类：汽车用品、维修与保养；汽车金融机构、汽车租赁机构、共享汽车及其他相关服务；

车生活类：景区、民宿、自驾俱乐部、采摘地农副产品等；

文创市集、跨界优势企业。

【重要说明】

1.活动申请：室外动态展区活动、展厅内各类演出及活动(包括新闻发布会、特别演出等，不包括模特静态表演)均按时段管理，展商须提前向组委会申报具体方案，经组委会批准后在规定的时段进行。

2.标准展位配置：三面围板、中文楣板、两盏射灯、一个电源插座(限定功率300W)、地毯、一张咨询桌、一个纸篓、两把椅子(空地 and 特装展位不含以上配置)、会场保安及清洁。参展商可在此标准配置的基础上，向组委会申请更高标准的展台升级配置，所增加的费用由展商自行向总搭建商支付。

3.特装展位搭建：特装展位的展商将自行搭建展台，但展台搭建方案包括搭建材料等资料需要在规定日期(详见《参展商手册》)具体规定)递交至组委会指定机构以便获得消防和组委会批准。有关费用如电费、场地管理等由展商另行缴纳，特装展位的价格不含此类费用。为保证展会整体效果和消防安全，组委会有权对现场展位进行必要调整。

4.音响控制：为保证展示效果，展览期间所有展位内音响音量必须控制在70分贝以内，扬声器须朝向展台内部，若影响到周围其他展位，组委会将采取措施加以纠正。

5.运输管理：各展位的物流通道已被规划。运货车到达展馆后，应按照排定的进场顺序及指定的运输通道进入指定的卸货位置卸载，待命车辆需停放至指定停车位置。

【展会规划】



【展位价格】

| 展位类型 | | 展位价格(元) |
|------|------------------------|---------------------------|
| 整车企业 | 空地200m ² 起租 | CNY¥1,000元/m ² |
| 房车企业 | 空地100m ² 起租 | CNY¥600元/m ² |
| 非车用品 | 空地36m ² 起租 | CNY¥600元/m ² |
| 标准展位 | 3mX3m | CNY¥6,500元/个 |

【展会服务】

展商将获得以下免费服务内容：

- ▶ 为全国性新车发布活动/品牌代言明星现场活动提供支持：专属证件，媒体采访安排等
- ▶ 为企业高层提供免费机场贵宾通道服务(须提前申请)
- ▶ “看车玩车”线上平台免费服务：电子证件、电子赠票管理、现场服务在线申报等
- ▶ 主要展商名称列入“重庆汽车消费节”电子观展指南
- ▶ 根据展示面积，提供人员/车辆证件和观众赠票(具体见《参展商手册》)
- ▶ 官方网站提供的其他免费服务项目

所有展商可根据需要，选择下述付费服务内容：

- ▶ 在规定时段使用动态展示区场地(根据报名顺序安排)
- ▶ 展会观众门票广告(需在规定时间内提交申请和设计稿)
- ▶ 展会电子观展指南广告
- ▶ 展会现场广告
- ▶ 预租物品服务
- ▶ 标准展位“标改特”服务
- ▶ 特装展位的搭建服务
- ▶ 展会全网各平台提供的收费宣传服务项目

如有兴趣，请咨询展会招商人员。

关于重庆汽车消费节期间交通及住宿信息，请浏览展会官方网站(www.cacf.cn)。

展会活动

“温暖优活之旅”——重庆汽车消费节到场有礼

联动非车商家为观众送福利，参与式观众组织，覆盖各类潜在购车群体。通过展前联动本地生活商家赠票、展中购票赠送温暖好礼、联合特色商家设置主题互动区，开展花车巡游、打卡得好礼、互动答题得好礼等活动，展会全面覆盖汽车爱好者、潮玩青年群体、亲子家庭等最具活力的消费客群。

冬日暖阳 温暖市集

响应年轻人生活方式集结各种治愈好物，温暖市集为现场观众提供“买买买”的愉悦购物体验，主要展示地道美食、冬日饮品、酷潮手作、汽车周边等特色产品，满足观众个性化购物需求，有趣有料、温馨浪漫。



【展馆技术参数】

室内展示区域：

| | |
|------|---|
| 单馆面积 | 11,500m ² , 单层, 无柱 |
| 展品入口 | 5m x 5m x 8, 5m x 6m x 2 (宽 x 高 x 数量) |
| 展馆地坪 | 水泥自流平, 地面允许荷载50KN/m ² (N1、N2) 30KN/m ² (N3、N4、N5、N6、N7、N8) |
| 供电方式 | 三相五线制 380V/220V 50Hz |
| 展馆高度 | 最低12m |

室外展示区域：

| 区域 | 面积 | 尺寸 | 承重 |
|-----------------------|-----------------------|----------------|---|
| 中央广场 | 10,000 m ² | 异形 | 最高3t/m ² 部分区域为1t/m ² |
| 北广场 | 29,000 m ² | 异形, 最长边180m | 5t/m ² |
| 北区东环道 (N1-N8馆底端公路) | 6,120 m ² | 510m x 12m | 5t/m ² |



抄底狂欢 购车抽大奖

年底购车最佳时机!组委会联合汽车品牌、经销商4S店向到场观众发放购车补贴,在展会期间掀起购车热潮,释放岁末年底的购车消费需求,集客引流、提升展会现场汽车销量。同时,现场订车即可抽奖,赢取组委会准备的购车现金大礼和各种超值礼包,共享有车喜悦,营造现场火热购车氛围。

改出个性 秀出精彩——改装车PARTY

重庆汽车消费节自创IP活动,西南地区改装界最具影响力的年末盛会。来自重庆、四川、陕西、云南、贵州等50多个车友俱乐部汽车发烧友齐聚,西南地区最大漂移大赛、AUTOCROSS绕桩、压罐、大嗓门、钻杆、排气吹瓶、定点停车、甜甜圈等时下最热门的改装活动精彩上演,带来沉浸式的体验。观众近距离观看高潮迭起的改装车特技,感受潮流汽车文化。

住在风景里看世界——第六届重庆房车生活节

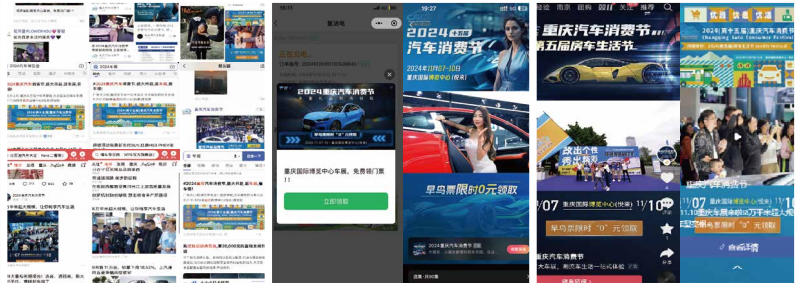
结合时下最火热的户外露营消费,以房车+露营+户外用品+旅游目的地场景展示,带来一站式全景呈现。百种房车露营生活体验,重点邀请房车车友和露营爱好者到场,展现多样化的旅居房车、房车露营生活,新潮露营方式集中推介。



媒体推广

通过大数据对目标观众人群精准投放

通过搜索引擎优化, 抖音、今日头条、腾讯微信大生态、百度等信息流媒介的广告, 结合朋友圈定向投放, 实现目标人群的精准邀约, 完成展会引流。



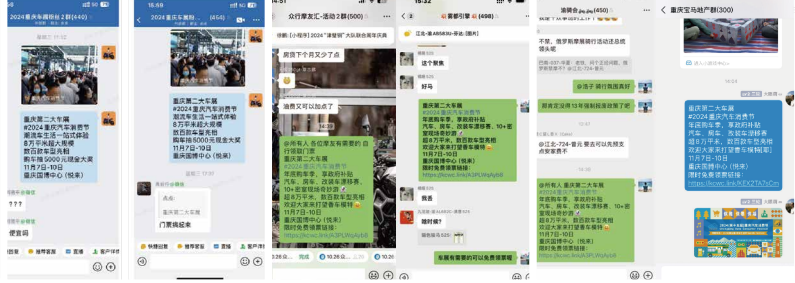
大规模本地饱和投放, 达成覆盖性传播

线下投放轨道交通广告、城市道旗、广播广告、合作商家门店广告; 线上通过党政媒体、公众媒体、汽车垂类媒体、本地自媒体、抖音/小红书/微信视频号等平台KOL, 跨界融合汽车类、改装类、本地生活、房车、旅居、时尚等多个领域, 策划能够激活目标观众群的传播内容, 形成高话题曝光, 激活目标观众群观展欲望。



社群运营锁定私域流量

共享重庆国际车展粉丝群、大V粉丝群、车友会、摩友群、健身群、户外运动群、业主群等500+高活跃社群, 触达圈层私域流量, 促进观众到达。通过看车玩车平台裂变锁定私域流量, 邀请意向观众加入项目社群, 基于展会各项活动, 推动观众积极参与, 提高观众到达率。



引入跨界合作赋能展会模式

涵盖地图出行APP、电商快递APP、加油站、汽车美容养护、驾校、改装店、大型商场、连锁餐饮、连锁便利店、咖啡馆、奶茶店、健身房、亲子培训机构、景区、户外装备店、露营基地等业态, 逾500个合作商家, 收集各渠道购车人群, 扩大展会品牌影响力。



高密度高传达的电话营销, 专业客服团队一对一集客

客服团队对有观展意向的目标观众群进行全程跟进, 通过洽谈, 固化观众到场意愿, 提升到场率; 同时通过集客需求与展商数据匹配, 增强展商服务附加值。



【联系方式】

exhibit 重庆展览中心有限公司
地址: 中国重庆市九龙坡区科园四路269号
电话: 023-68634132

展会咨询



www.cacf.cn